

Sajtóközlemény

Egészséges növekedést produkált a rendezvényszektor 2024-ben

A Magyar Reklámszövetség (MRSZ) és társszövetségei, illetve partnerei 2025. március 27-én közös sajtónyilvános konferencia keretében mutatták be az MRSZ 2024-es média- és kommunikációs piac költségeit felmérő számaait. A rendezvényszektor vállalati eseménymarketing piacának árbevétele 2024-ben 78,4 milliárd forint volt és 4,3%-os növekedést mutatott, ami azt jelenti, hogy a rendezvényszektor visszaállt a normál növekedési pályára a 2023-as, közel 23%-os – a Covidot követő extrém keresletet mutató – kiugró növekedés után. A legfrissebb nemzetközi előrejelzések azt mutatják, hogy a személyes találkozások iránti igény tovább erősödik az AI-vezérelt világban. Az európai rendezvényszervezők 82%-a jelezte, hogy 2025-ben olyan eseményeket fog szervezni, amelyek személyes jelenlétet is igényelnek.

Az idén már 25. éve kiadott piaci számokkal az MRSZ és társszövetségeinek célja, hogy minden évben feltérképezze, meghatározza a kommunikációs piac méretét, hosszútávon összehasonlítható és ilyen módon elemezhető adatokat szolgáltatson.

A Magyarországi Rendezvényszervezők és -szolgáltatók Szövetsége a tavalyihoz hasonló módszertannal gyűjtötte össze az vállalati **eseménymarketing piac 2024-es költségeit** az MRSZ kommunikációs tortájához. A B2B corporate event piac számai a MaReSz rendezvényügynökségi tagozatának tagjai által, valamint a külsős legjelentősebb piaci szereplők (TOP50 ügynökség, melyből 26 vezető ügynökség a MaReSz tagja) látható számadatai alapján kalkulált iparági becslés. A számokat **Rókusfalvy Gábor**, a Roxer Kommunikációs Kft. ügyvezető igazgatója, a MaReSz alelnöke mutatta be a konferencián.

A 2024-es teljesítmény **előzménye** az volt, hogy 2023-ban – az első teljesen Covid-korlátozásoktól mentes évben – jelentős volumennövekedés történt: a vállalati rendezvényekből az ágazat 2023-ban 75,5 milliárd forint árbevételt realizált, ami 23%-kal haladta meg az előző év hasonló adatát. **A 2024-es bevétel** az erős bázis ellenére is növekedést mutatott: a rendezvényszektor vállalati eseménymarketing piacának árbevétele tavaly **78,4 milliárd forint volt, ami 4,3%-os bővülés** az előző évhez képest és azt jelzi, hogy a rendezvényszektor visszaállt a normál növekedési pályára.

A rendezvényszervező iparág átalakulása és fejlődése 2024-ben is folytatódott. A nemzetközi felmérések alátámasztják, hogy a személyes találkozások szerepe – éppen a mesterséges intelligencia és a digitális világ térnyerésének köszönhetően – tovább nő. „A nemzetközi rendezvénypiaci trendeket figyelve lépést kell tartanunk az új élménytrendekkel, szem előtt tartva a **fenntarthatóság, a digitalizáció, az élmény alapú rendezvények és az inkluzivitás** szempontjait, melyek a rendezvényágazat fókusztemái 2025-ben.” – hangsúlyozta Rókusfalvy Gábor.

Kiegészítő információk:

A MaReSz adatai a média- és kommunikációs tortában a B2B corporate event piac számaait mutatják be, amelyek a MaReSz rendezvényügynökségi tagozatának tagjai által, valamint a külsős legjelentősebb piaci szereplők látható számadatai alapján kalkulált iparági becslés.

Tartalmazták:

A hazai vállalati külső- és belső rendezvényeket (ügyfél partik, consumer események, partner rendezvények, sales konferenciák, loyaltás események, fesztivál szponzorációs jelenlét, csapatépítő és dolgozói tréningek, belső kommunikációs rendezvények, vállalati családi napok, kiállítási megjelenések).

Nem tartalmazták:

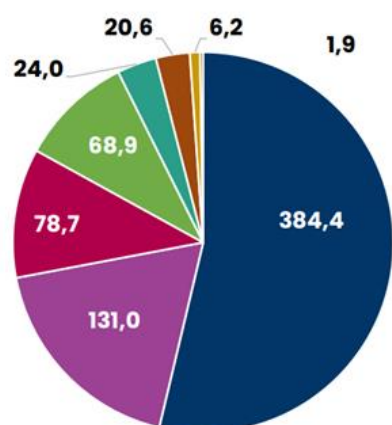
Szövetségi rendezvények, konferencia- és kongresszusszervezők szakmai rendezvényei; Külföldi megrendelők által Magyarországon tartott incentive rendezvények, konferenciák, kongresszusok és vállalati események; Állami ünnepek, állami és pártrendezvények; Zenei, szórakoztató rendezvények, fesztiválok; Sportrendezvények; Esküvők és más családi rendezvények.

A Magyar Reklámszövetség és társszövetségei, illetve partnerei teljes sajtóközleménye letölthető innen: https://mrsz.hu/cmsfiles/b5/6f/MRSZ_sajtokozlemeney_2024-media-komm-tortak_2025.03.27.pdf

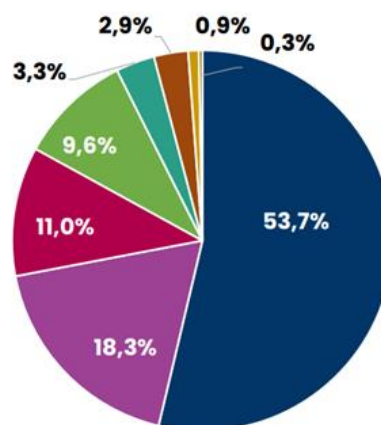
TELJES KOMMUNIKÁCIÓS TORTA (2024): 715 Mrd Ft



Kommunikációs torta (Mrd Ft)



Kommunikációs torta (%)



MRSZ KOMMUNIKÁCIÓS TORTA 2024



1101 Budapest,
Albertirsai út 10.

+36 30 478 2605
titkarsag@marsz.hu

marsz.hu
flashaward.hu
eventtouch.hu